**Tekst pitch Project ID-Contact**

**Eisen**

Duur:  max. 3 minuten   
Vorm:  insturen, niet live presenteren    
Doel:  inspireren en enthousiasmeren; waar mogelijk beetje regie pakken in het soort

vragen die men kan stellen (vervolg-/vragensessie: 3 minuten)   
    
**Uitdaging**

* Hoe zorgen voor persoonlijke kennismaking zonder persoonlijke aanwezigheid?
* Hoe benadrukken dat wij een enthousiast team van meerdere specialisten uit

meerdere gemeenten en ketenorganisaties zijn?

* Hoe iets opleveren dat aantrekkelijk, pakkend en dynamisch is.. ook al hebben we

geen budget en geen tijd (deadline dinsdag a.s. om 12 uur)

* Hoe zorgen dat we innovatief en actueel overkomen?
* Hoe iets produceren ten tijde van de thuiswerksamenleving?

**Deelnemers pitch (8 in totaal)**

* Xxxxxx – Gemeente Arnhem
* xxxxxxxxxxxxxx – Gemeente Nijmegen
* xxxxxxxxxxxxxx - Drechtsteden
* xxxxxxxxxxxx – HAN
* xxxxxxxxxxxxxx – iHub Radboud universiteit
* xxxxxxxxxxxxxx – Novum
* xxxxxxxxxxxxxx – Belastingdienst
* xxxxxxxxxxxxxxxxx - Digicampus

**Verzoek vanuit selectiecommissie**

Ga in op probleem, oplossing en werkwijze/aanpak project

**Script**

**Intro 5 seconden**

**Intro: xxxxxxxxxxxx- – Gemeente Arnhem**

“Welkom bij onze pitch, wij vertellen u graag meer over ID-Contact: jezelf digitaal identificeren, simpel, veilig en zonder gedoe.”

**Thema: probleem introduceren – xxxxxxxxxxx - Drechtsteden**

“Je chat met je gemeente omdat je vragen hebt over je doorgegeven verhuizing. Je krijgt vervolgens allerlei controlevragen om vast te stellen of jij wel bent wie je zegt dat je bent. Of je krijgt helemaal geen antwoord. Dat kost tijd en ergernis.

Dat kan beter. Simpeler. En helemaal veilig.' Dat is waar we binnen het project ID-Contact samen met inwoners aan gaan werken.”

**Thema: technisch resultaat PoC ID-Bellen - Naam: xxxxxxxxxxxx – gemeente Nijmegen incl demo**

“Het is nu al mogelijk om je via de telefoon op betrouwbare wijze te identificeren. Een inwoner bezoekt de website en klikt daar op de belknop. Na het onthullen van een aantal identificatiegegevens start het bellen vanuit de app. De medewerker van het klantcontactcentrum heeft nu de benodigde én geauthentiseerde gegevens van de beller in beeld.   
 Het stellen van controle-vragen, om de identiteit van een beller vast te kunnen stellen, is nu niet meer nodig.”

**Thema samenwerking met inwoners – xxxxxxx - HAN**

“Voor chat en videobellen is dit nog niet mogelijk. Maar dat is een kwestie van tijd als het aan ons ligt. We werken in korte sprints aan de oplossing. Hiervoor zetten we allemaal onze eigen expertise en ervaring in. En het belangrijkste is dat we dit samen doen met onze inwoners. Alles wat wij bedenken, leggen we voor aan een vaste groep inwoners en medewerkers. Als het werkt, kunnen we een stap verder. Als het niet werkt, gaan we terug naar de tekentafel.”

**Thema – planning xxxxxxxx - Belastingdienst**

“Het eerste half jaar doen we veel gebruikersonderzoek, ook naar digitale inclusiviteit. We bouwen aan de software volgens Privacy by design. Inwoners moeten baas blijven over hun eigen gegevens. Het tweede half jaar gaan we uitrollen en opschalen. Daarbij zijn de ervaringen van onze inwoners cruciaal. Aan het einde van het traject hebben we werkende software. Maar vooral ook zicht op wanneer inwoners wel of niet gebruik maken van digitale authenticatie.”

**Thema afsluiting xxxxxx / xxxxx of iemand anders?**   
 “Makkelijk en veilig contact met onze inwoners. Geen gedoe, simpel, en de privacy volledig gegarandeerd. Dat is wat wij willen. Dat is wat het enthousiaste projectteam van ID-Contact samen met inwoners gaat bouwen!”

**Hierna volgt de oude versie**

# Script

**Intro 5 seconden**

**Opmerking xxxx:** Kernwoorden: Contact- inclusief, agile, met inwoners, met wie heb ik contact?

**WELKOM EN INTRO PITCH**

**Intro: xxxxxxxxxxxx - Drechtsteden**

**“Welkom bij onze pitch, wij vertellen u graag meer over ID-Contact: jezelf digitaal identificeren, simpel, veilig en zonder gedoe.”**

**PROBLEEM**

**Thema: probleem introduceren xxxxxxxx Gemeente Arnhem**

*'Je chat met je gemeente omdat je vragen hebt over je doorgegeven verhuizing. Je krijgt vervolgens allerlei controlevragen om vast te stellen of jij wel bent wie je zegt dat je bent. Of je krijgt helemaal geen antwoord en wordt doorverwezen naar de balie. Dat kost tijd en ergernis.*

*Dat kan beter. Simpeler. En helemaal veilig.' Dat is waar we binnen het project ID-Contact samen met inwoners aan gaan werken.*

**OPLOSSING**

**Thema: technisch resultaat PoC ID-Bellen - Naam: xxxxxxxxxxxxxxxx – gemeente Nijmegen incl demo**

*het is nu al mogelijk om je via de telefoon op betrouwbare wijze te identificeren. In dit geval met gebruik van IRMA. Een inwoner bezoekt een online productpagina en klikt daar op de belknop. Na het onthullen van een aantal identificatiegegevens start het bellen vanuit de app. De medewerker van het klantcontactcentrum heeft nu de benodigde én geauthentiseerde gegevens van de beller in beeld.*   
*Het stellen van controlevragen, om de identiteit van een beller vast te kunnen stellen, is nu niet meer nodig." [+/- 27 seconden – snel gesproken). Voor chat en videobellen is dit nog niet mogelijk . Maar dat is een kwestie van tijd als het aan ons ligt.'*

**WERKWIJZE**

Thema Doorontwikkeling techniek – xxxxxxxx xxxxxxxxxxxx – iHub   
*“Binnen ID-Contact verbeteren we de gebouwde toepassing en open source software. We maken deze toepasbaar voor kanalen zoals bellen, chat en videobellen. Principes als omnichannel en privacy by design zijn leidend. Pentesten en Data Protection Impact Assessments horen erbij. We voldoen aan de vastgestelde standaarden en zorgen dat alle resultaten openbaar beschikbaar zijn. [+/- 22 seconden – snel gesproken)*

Onderzoek gebruiksvriendelijkheid – xxxxxxxxxxxx - HAN

*“De technische ontwikkeling gaat kort-cyclisch en in samenspraak met het gebruikersonderzoek. In het onderzoek werken we vanuit een co-creatie samen met inwoners en medewerkers van klantcontactcentra. Met een vaste groepmedewerkers inwoners vanuit onderzoeken weof de ontwikkelde toepassing gebruiksvriendelijk en inclusief is. Hierbij betrekken we ook inwoners die normaal niet snel met dergelijke onderzoeken mee doen. Denk aan mensen met een taalachterstand.” [+/- 25 seconden – snel gesproken)*

*Opmerking xxxx:* Snap ik niet? Wat is meerwaarde van deze alinia? Komt terug in de volgende?

Opmerking xxx*:* Deze kan mogelijk geïntegreerd worden in de volgende alinea. Ik zit wat te worstelen qua volgorde in dit onderdeel - werkwijze. Mogelijk hebben jullie nog goede input

**Samenwerking partners en inwoners – xxxxxxxxxx – DigiCampus**

*“Agile, kort-cyclisch en samen met inwoners. Dat is onze werkwijze. In een maandelijks open event worden de resultaten van iedere sprint met de deelnemers gedeeld. Het eerste half jaar bouwen we aan de software en voeren we gebruikersonderzoeken uit. Het tweede half jaar staat in het teken van uitrol en opschaling. De ontwikkelde bouwstenen worden getest, in productie genomen en geleerde lessen actief gedeeld.. [+/- 23 seconden – snel gesproken)*

**Thema afsluiting xxxxxxxxxx- Gemeente Arnhem**

*Makkelijk contact met onze inwoners. Veilig contact met onze inwoners. Geen gedoe, simpel, en de privacy volledig gegarandeerd. Dat is wat wij willen. Dat is wat het enthousiaste projectteam van ID-Contact samen met inwoners gaat bouwen!'*

**Outro (5 seconden)**

**\*\*\*\***

**Tijd (seconden):**

**22**

**23**

**29**

**27**

**22**

**25**

**14**

**23**

**11**

**-------- +**

**196 seconden**

**5**

**5**

**-------- +**

**206 seconden = 3.43 minuten**

**Waar kunnen we snijden?**